

1.2 WAT ZIJN (KERN)WAARDEN?

- Kernwaarden zijn de basisprincipes waarop de organisatie is gebaseerd. Ze geven richting in goede en minder goede tijden.
- ‘Kernwaarden zijn essentiële en duurzame principes van een organisatie. Een klein aantal tijdloze leidende regels die geen externe rechtvaardiging vereisen; zij hebben intrinsieke waarde en belang voor hen die in de organisatie werkzaam zijn en zijn onafhankelijk van het huidige ondernemersklimaat, concurrentieperikelen of managementtypes’ (Collins & Porras, 2003).
- Een missie geeft aan *waarom* we iets doen, waarden geven aan *hoe* we het gaan doen.
- Waarden zijn diepgewortelde overtuigingen dat bepaalde kwaliteiten wenselijk zijn. Ze geven richting aan wat juist en wat van wezenlijk belang is. Ze geven richting aan onze keuzes en handelingen.
- Waarden dienen duidelijk omschreven te worden, zodat helder is welk gedrag van mensen wordt verwacht.
- Er dient consistent naar waarden te worden gehandeld, anders zijn het niet meer dan goede bedoelingen.
- Persoonlijke waarden van medewerkers dienen te stroken met de waarden van de organisatie.
- Waarden helpen een cultuur vorm te geven die de doelstellingen van de organisatie ondersteunt.

(Weermeijer, 2003)